

The logo features the text "Creative Ring" in a white serif font, centered within a white circular outline that is open at the top and bottom. The background is solid black.

Creative Ring

16 mei 2017

In the beginning...

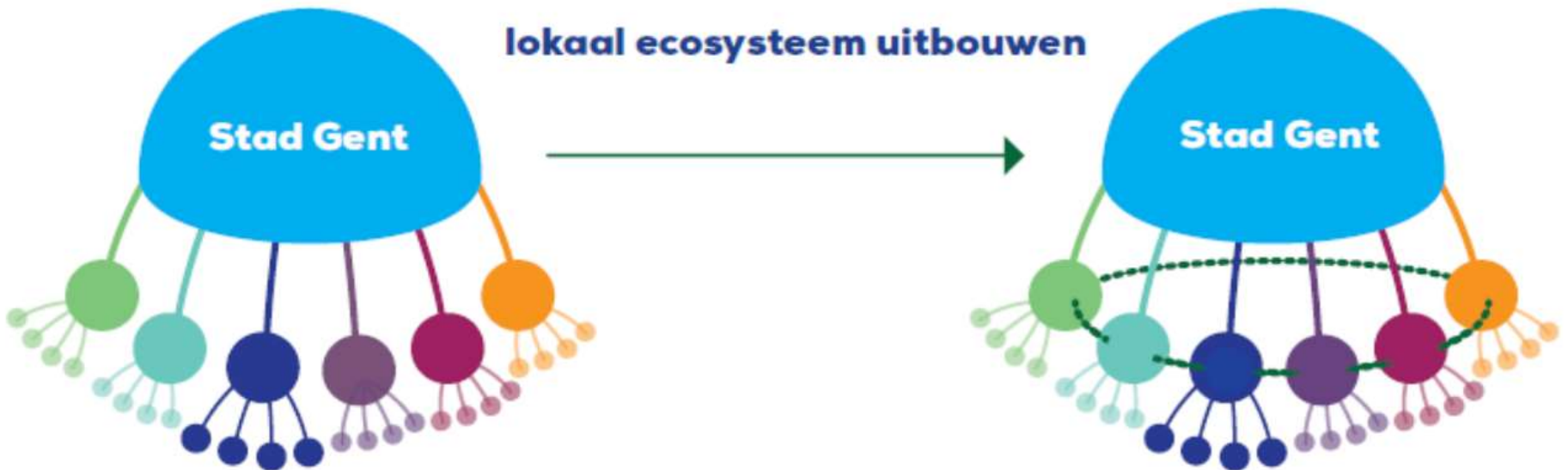
- Europees Horizon 2020 project – 2 jaar
- Geïnitieerd door iMinds (nu imec)
- Netwerk met focus op de creatieve industrie en de ICT-sector als enabler.
- Eindhoven – Brussel – Aarhus – Barcelona – Gent - ...
- Via calls innovatieve start-ups activeren
- +- idem als WEAR-project

“Creativity will be the source of our next industrial revolution, not machines”

Itai Palti - Director of architecture and design, The Centric Lab



Consortium van lokale ecosystemen? Why?



Missie

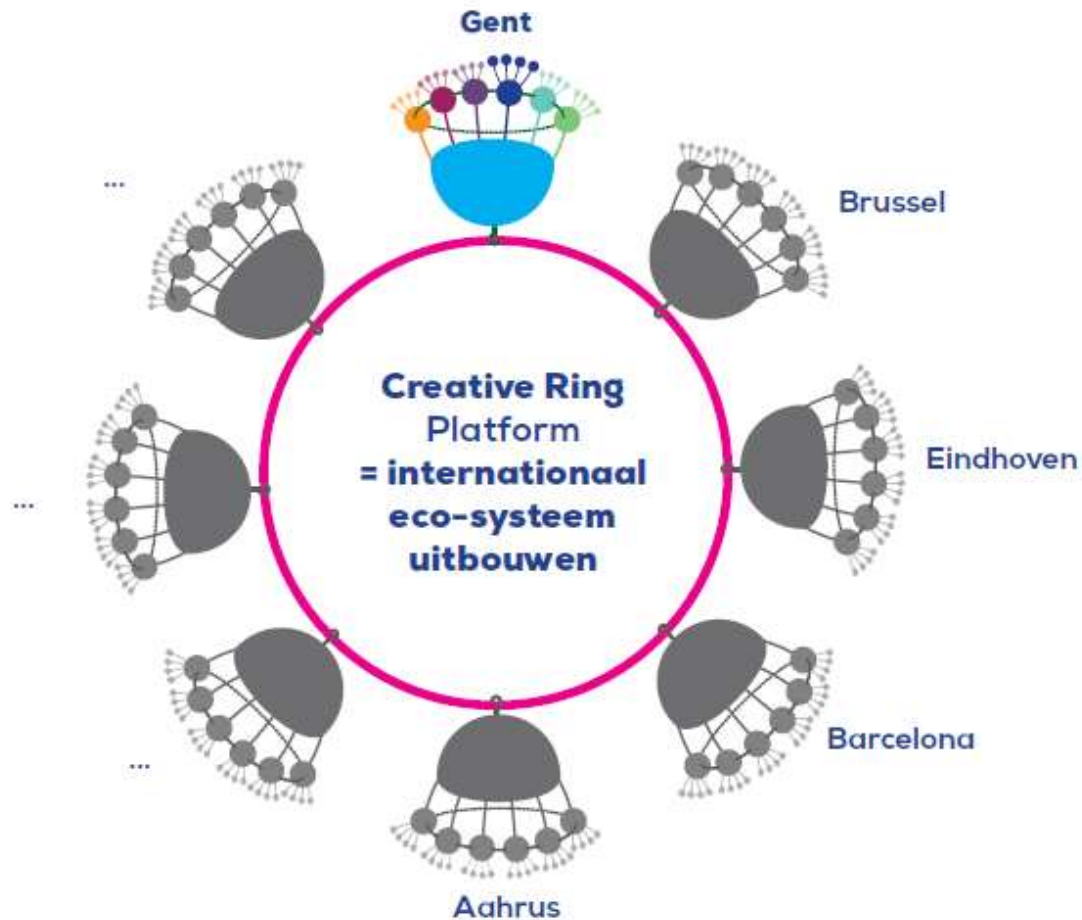
De CR is een **pan-Europees netwerk van lokale creatieve ecosystemen.**

→ **formele en informele innovatieve gemeenschappen van creatieve ondernemers, innovators en andere stakeholders die bestaande economische activiteiten in hun steden willen verrijken en nieuw leven inblazen.**

How?

- Lokaal netwerk omarmen & verbinden – 4 helix
 - Creatieve sector
 - Digitale sector
 - Living labs
 - Fablabs
 - Academische spelers – onderzoeksgroepen

Gent als deel van internationaal ecosysteem – Creative Ring



Doelstellingen

- een **Europees**, door technologie ondersteund experimenteel **ecosysteem** bevorderen **voor creatief talent en creatieve professionals en stakeholders** die in en met de creatieve sectoren werken.
- het **concurrentievermogen** en de **digitale transformatie van de creatieve sectoren** in Europa stimuleren
- de **stadsvernieuwing** benutten als een motor voor de transformatie naar een meer inclusieve en intelligente samenleving
- een **mentaliteitswijziging** tot stand brengen die (sociaal) **ondernemerschap aanmoedigt** en de start-up mentaliteit overdraagt naar de samenleving
- een doorlopende **dialog** tot stand brengen met politiek, economisch en sociaal relevante instellingen overal in Europa.

Activiteiten

- een **multidisciplinaire samenwerking** tussen **creatieve professionals**, de **academische wereld**, **creatieve centra** en **overheidsinstellingen**,
- de **samenwerking faciliteren met wetenschappelijk en culturele instellingen**
- **creatieve ecosystemen** met elkaar **in verbinding brengen**
- **informatie** over de actoren in de creatieve sectoren **verzamelen, analyseren en publiceren;**
- de **belangen** van de vele micro- tot kleine ondernemingen die in de creatieve sectoren actief zijn **vertegenwoordigen** tegenover industriepartners, de overheden van de EU en ander bevoegde autoriteiten
- **Public Relations**-activiteiten verzorgen, zoals het organiseren en realiseren van campagnes, informatie en debatevenementen met het oog op opvoeding, verduidelijking en informatie;
- ontmoetingen zoals **masterclasses, congressen, seminars en speeches** rond creatieve ecosystemen

Lopende acties

- Wear call (strikt genomen is CR geen partner – maar doet wel de ondersteuning – geen inkomsten)
- CR travels - Inspiratiereis Aarhus
- CR Masterclass & publicatie – building & monitoring creative eco-systems
- Hackaton om tools te creëren om de CR te ondersteunen